

## Canarias aumenta exportaciones a Mauritania y Senegal en el primer semestre

- El Archipiélago consolida su liderato nacional en ventas a tierras mauritanas y a Cabo Verde
- Las islas abren nuevos mercados para maquinaria, azúcares y textil en el occidente africano

**Canarias, 21/09/2009.-** Canarias aumenta sus exportaciones a Mauritania y Senegal un 12,53 y un 11,14 por ciento, respectivamente, en el primer semestre del año, con facturas que llegan a los 11,05 millones y a 4,31 meuros. En las ventas del Archipiélago a la república mauritana destaca el incremento de las partidas de vehículos y combustible, asegura AfricaInfoMarket.

Estos incrementos consolidan la posición de Canarias como primera comunidad española exportadora a Mauritania, seguida de la Comunidad Valenciana (2,87 millones) y Cataluña (2,75 meuros). Este liderazgo en ventas, ya alcanzado en 2008, crece en los primeros seis meses del año empujado por las referidas partidas de vehículos, que aumenta su factura un 149 por ciento, y combustibles que lo hace un 130 por ciento.

Las buenas relaciones comerciales entre Canarias y Mauritania se subrayan en el ámbito de las importaciones, donde el Archipiélago también lidera las compras españolas, ya que es el primer destino de las exportaciones mauritanas, fundamentalmente, de pescado (98 por ciento), según recoge la plataforma informativa del Gobierno y las Cámaras de Comercio de Canarias.

Situación similar se repite en Senegal, donde las ventas del Archipiélago reflejan un aumento en el epígrafe de combustibles, que se abre como nuevo mercado para Canarias, ya que la factura ha pasado de los 6.000 euros (2008) a los 3,12 millones; el resto de partidas se mantienen en cifras similares a las del año pasado.

### Nuevas tendencias

Por otra parte, las ventas desde el Archipiélago a Cabo Verde y Marruecos, si bien descienden en cuantía, ya que se cierran en 6,26 millones (-14,4%) y 13,34 meuros (-86,38%), respectivamente; muestran una nueva tendencia en estos seis primeros meses.

Por primera vez, el peso de los refinados del petróleo pierde importancia en la factura a favor de las ventas de maquinaria, azúcares y textil en el mercado

marroquí; y de pescado, carnes, alimentos y cerámica, en el caboverdiano, donde Canarias lidera las ventas españolas, seguida de Andalucía y Cataluña.

En conjunto, este primer semestre de 2009 revela que el Archipiélago reduce su dependencia exportadora de los productos petrolíferos, gracias a la exportación de un amplio conjunto de mercancías (desde maquinaria a alimentos) que demandan estos cuatro mercados africanos.

Área de Comunicación  
Edurne G. Ordóñez  
Africainfomarket  
[prensa@africainfomarket.org](mailto:prensa@africainfomarket.org)  
Tel: (+34) 922 470 495  
Fax (+34) 922 286 722  
660 947 397  
[www.africainfomarket.org](http://www.africainfomarket.org)